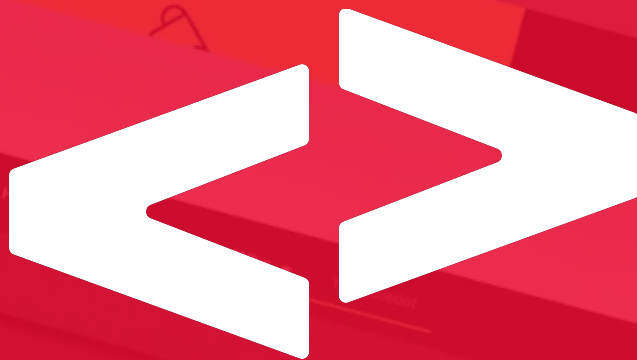


5 askelta parempaan verkkosivu- tuottavuuteen

Näitä seuraamalla voit nostaa verkkosivustosi tuottavuuden aivan uusiin ulottuvuuksiin.





1.

Mieti tarkasti, mitä haluat sivujen tuottavan

Verkkosivujen tehtävä on yleisimmin tuottaa jokin konversio, kuten uusi asiakas, lahjoittaja tai tilaaja. Tämän tehtävän ympärille rakentuu koko verkkosivuston dynamiikka.

Haluatko sinä tuottaa lisää liidejä, suoria asiakkaita, uutiskirjetilaaajia vai lahjoittajia?

Kirjaa tähän oma tavoitteesi:

- Lisää liidejä
- Lisää asiakkaita
- Lisää lahjoittajia
- Lisää tilaajia
- Joku muu, mikä:

Lisätietoja:

2.

Määritä tapa, jonka kautta tahdot ihmisten ottavan yhteyttä

Verkkosivuille voi lisätä jos monenmoista erilaista yhteydenottokanavaa: sähköpostilinkit, puhelinnumerolinkit, yhteydenottolomakkeet, chatbotit, sosiaalisen median linkit ja niin edelleen.

Mikä on sinun yrityksellesi paras kanava vastaanottaa yhteydenottopyyntöjä?

Kirjaa tähän 3 tärkeintä kanavaa:

- Yhteydenottolomake
- Sähköposti
- Suorat soitot
- Chatbot
- Sosiaalinen media
- Joku muu, mikä:

Lisätietoja:



3. Päätä tapa, jolla keräät liikennettä verkkosivuillesi

Nyt kun tavoite ja tavoitteen vastaanottokanavat ovat selkeinä, tarvitaan enää liikennettä sivuille. Ilman potentiaalisia ihmisiä ei ole myöskään yhteydenottopyyntöjä.

Halvin tapa on jakaa sisältöä ensin yrityksen sometileille, sitten omalle tilille ja toivoo että se saa näkyvyyttä.

Hieman kalliimpi mutta tehokkaampi tapa on toteuttaa maksettua mainontaa missä tahansa mainoskanavassa.

Minkä verran olisit valmis käyttämään rahaa kuukausitasolla mainontaan? Mikä olisi sinun kannaltasi paras kanava? Liitä mukaan myös perustelut:

- Sosiaalinen media
- Tienvarsimainokset
- Flyer-mainokset
- Hakusanamainokset
- Videomainokset
- Muu, mikä:

Lisätietoja:

4. Rakenna/muovaa verkkosivustosi aiemmin tehtyjen päätelmien pohjalta

Muokkaa verkkosivustosi rakennetta sellaiseksi, että se toteuttaa aiemman kolmen kohdan havaintoja parhaalla mahdollisella tavalla.

5. Käynnistä maksullinen mainonta tai jaa sivustoasi omissa kanavissasi

Lopuksi aloita liikenteen kerääminen sivustollesi – kokeile sinnikkäästi ainakin 2 viikkoa, jonka jälkeen voit tehdä päätelmiä sivuston ja mainonnan toimivuudesta.

Tarvittaessa palaa aiempiin kohtiin ja hienosäädä niiden avainkohtia.